

Els anunciants també piulen a Twitter

La famosa xarxa social comença a introduir publicitat amb Promoted Tweets

Twitter, una de les xarxes socials més utilitzades i de moda, s'ha resistit des que va néixer, el 2006, a admetre anuncis. Però el negoci mana i ara els impulsors creuen que ha arribat l'hora de mirar d'obtenir beneficis directes a través de la publicitat. Per això un dels cofundadors, [Biz Stone](#), ha anunciat al bloc de la companyia el llançament de Promoted Tweets: una plataforma publicitària basada en les cerques dels usuaris, que farà aparèixer textos breus, no permanents, d'anunciants al capdamunt de la pàgina de resultats.



Més endavant els 'promoted tweets' també apareixeran a les pàgines dels usuaris i en aplicacions comunes de Twitter com TweetDeck i Tweetie. A l'estrena de la plataforma publicitària, ja s'hi han sumat clients com Best Buy, Starbucks i Virgin America, que paguen a Twitter paraules clau lligades als seus anuncis.

L'anunci de Promoted Tweets s'ha fet un dia abans del començament de la [primera conferència de desenvolupadors](#) de Twitter, que es fa els dies 14 i 15 d'abril a San Francisco.

13 abril 2010

Una notícia de VilaWeb.cat
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat>
[Enllaç permanent](#)