

Més de dos mil piulaires s'organitzen per rodar el primer film ideat a Twitter El projecte, anomenat tweetpeli, és promogut pel periodista Valentí Sanjuan

Més de dos mil piulaires ja treballen des de la xarxa en el primer film ideat al Twitter. La proposta, dita *tweetpeli* i promoguda pel periodista [Valentí Sanjuan](#), és oberta a qualsevol piulaire que vulgui aportar-hi alguna mena de coneixement que pugui ser útil per al film. Hi són convidats directors de cinema, guionistes, actors, directors de fotografia, músics, tècnics de so, dissenyadors, productors, muntadors i directors d'art. De moment, els coordinadors del projecte recolliran fins el 31 de juliol possibles guions que han enviat els piulaires. Gent coneguda com Àngel Llácer, José Corbacho, Love of Lesbian o The Pinker Tones ja s'hi han adherit.



què és la tweetpeli? com funciona bases participa dates drets segueix-nos

Bloc de la Tweetpeli

Tweets, càmera i acció

participes a la bso de la #tweetpeli?

juliol 21, 2010 #7 Comments and 20 Reactions



La #tweetpeli tindrà una de les bandes sonores més ecèctiques de la història. Grups de música d'èxit internacional com @ThePinkerTones ja hi han confirmat la seva presència, d'altres com @loveoflesbian també hi tindran cabuda. I els reis

English Español Català

Segueix-nos
Hashtag: #tweetpeli
Twitter català: @tweetpeli
Twitter español: @tweetpeli_esc
Twitter English: @tweetpeli_eng

Categories
b s o (4)
càsting (3)
directors (4)
dissenyadors (4)
equips (8)
guions (4)
personalitats (2)
premsa (2)
rodatge (6)
Uncategorized (1)
video (1)

Guions

Hi ha previst que els piulaires adherits al projecte seleccionin per votació, durant el mes d'agost, els vint guions millors. Tot seguit un equip especial de guionistes els fusionarà en un de sol i es farà un càsting per a escollir els actors. El rodatge començarà a l'octubre i pot durar de tres mesos a quatre. El film resultant es regirà per drets Creative Commons.

La idea

L'origen de la idea és molt senzill: Sanjuan, conductor del programa 'Vist i no vist' de Catalunya Ràdio, un programa amb molta participació dels oïdors via Twitter, va fer una crida fa un parell de mesos als piulaires perquè s'organitzessin i rodessin un film plegats. Les adhesions van anar creixent sense parar i aviat van superar el miler. Ara ja són dos mil.

27 juliol 2010

Una notícia de VilaWeb.cat
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat>
[Enllaç permanent](#)