

El congrés espanyol aprova la nova llei de l'Audiovisual

El text esquiva la reciprocitat entre Canal 9 i TV3 · El sector audiovisual català ha criticat des del principi la llei, que entrarà en vigor un mes després de publicar-se al BOE

El Congrés espanyol ha aprovat, de manera definitiva, la nova [Llei General de la Comunicació Audiovisual](#) (pdf) després de ratificar la majoria d'esmenes introduïdes al Senat, gràcies als vots del PSOE, CiU i CC, els partits que han donat suport al text des que va començar la tramitació. En canvi, el PP, i el grup d'ERC-IU-ICV s'ha pronunciat en contra en la majoria de votacions. La llei fixa les regles de joc sobre continguts i funcionament empresarial i crea un òrgan supervisor, el Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals (CEMA).



Crítiques de partits i sector audiovisual catalans

La reciprocitat entre Canal 9 i TV3, tanmateix, continuarà pendent de la voluntat política del govern espanyol, atès que la llei aprovada avui [esquiva](#) aquesta qüestió. És un dels motius pels quals el grup d'ERC-ICV-IU hi ha votat en contra, però no pas l'únic. Aquests diputats també es queixen, com ja ho va fer en els tràmits parlamentaris anteriors, que la llei respon a interessos particulars, que pot donar peu al finançament privat, i que envaeix competències catalanes en la mesura que instituirà un organisme de control que no té en compte el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Així, el portaveu d'ERC al congrés, Joan Ridaó, ha dit que la llei s'havia fet amb 'un procés opac, una urgència que ha anul·lat el debat parlamentari i una segregació de la modificació legislativa que ha impedit una visió i una valoració global'. En aquest sentit, ha dit que l'esperança era ara la [Iniciativa Legislativa Popular impulsada per ACPV](#): 'Esperem que aleshores CiU sí que li doni suport'. En aquest sentit, el coordinador d'ACPV, Toni Gisbert, ha explicat a VilaWeb que no els estranyava que la llei no resolgui la reciprocitat: 'No ens agrada que sigui així, però ja prevèiem que l'única via realista era la ILP. La força dels partits del país a Madrid és la que és, i també calia visualitzar la pressió ciutadana. Com que es veia a venir, que la llei no ho resoldria, ens he concentrat en la ILP, i ja hem començat a fer les primeres gestions per a tramitar-la.'

El sector audiovisual català tampoc no està gens content amb aquesta nova llei. De fet, el Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya ([CPAC](#)) l'ha criticada des que va començar els tràmits parlamentaris, sobretot, perquè envaeix competències, amenaça la indústria catalana i no reconeix l'interès públic dels mitjans privats, segons que [explicava](#) el degà del CPAC, Daniel Condeminas, a VilaWeb.

Límit del temps de publicitat

Entre les novetats de la llei, destaca el temps màxim de publicitat, que serà de vint minuts cada hora entre anuncis convencionals (dotze minuts), autopromoció (cinc minuts) i telepromoció (tres minuts). Aquest punt ha estat modificat, ja que en un principi el govern espanyol preveia que s'emetessin vint-i-nou minuts de missatges publicitaris.

Protecció de menors

La llei també regula la protecció dels menors, i estableix que els continguts que puguin ser 'perjudicials per al desenvolupament físic, mental o moral dels menors, només podran emetre's entre les 22.00 i les 06.00, i hauran d'anar sempre precedits d'un avís acústic i visual'. A més, exclou d'aquest horari alguna mena d'anuncis publicitaris, com ara de les begudes alcohòliques. A més, durant el seu pas pel Senat, s'hi va incloure una protecció addicional, ja que va acordar-se que les televisions facin servir una codificació digital especial en les seves emissions que permetin als pares de controlar allò que els fills miren a la televisió.

Dret a llançar canals de pagament

D'una altra banda, la llei imposa determinades regles per tal de donar seguretat jurídica a les empreses. Així, estableix un règim de concessió, arrendament, cessió, renovació i extinció de les llicències audiovisuals, i recull com a dret dels operadors de llançar canals de pagament, tot i que ho limita a un 50% dels canals concedits a cada llicència.

18 març 2010