

Gaudir dels anuncis publicitaris

En una època en què algunes televisions públiques de tot el món comencen a [eliminar](#) la publicitat de la graella de programació, més ressò adquireixen webs com la francesa [Culture Pub](#). S'anuncia com 'el portal de tots els anuncis del món' i, per més que el lema pugui semblar d'entrada exagerat o excessivament ambiciós, de fet s'acosta força a la realitat. Hi ha milers d'anuncis indexats i classificats, de gairebé una vuitantena de [països](#), fòrums específics i rànquings dels més vistos i dels preferits dels internautes.



La recerca dels anuncis també es pot fer pel sistema d'etiquetes (esport, bona música, efectes especials, absurds...), per marques comercials, per sectors d'activitat (alimentació i begudes, energia, política, informàtica...) i per [països](#) d'emissió (entre els quals hi ha [Itàlia](#), [Puerto Rico](#), [Sri Lanka](#), [Taiwan](#) i el calaix de sastre ' [internacional](#) ').

25 gener 2010

Una notícia de VilaWeb.cat
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat>
[Enllaç permanent](#)