

Les accions de Yahoo! es disparen per l'oferta de compra de Microsoft

La companyia de Bill Gates ofereix 30.000 milions d'euros per Yahoo!

L'oferta de compra de Microsoft ha fet que les accions de Yahoo! pugessin un 51,2% i les de Google caiguessin, d'entrada, un 6,8%. Efectivament, avui a migdia la companyia de Bill Gates ha fet pública una oferta de comprar Yahoo! per 44,6 mil milions de dòlars (30 mil milions d'euros). La directiva de Yahoo!, un dels portals més importants d'internet que no passa el millor moment, ha respost que l'estudiaria a fons



Yahoo! [a href="http://www.vilaweb.cat/www/noticia?p_idcmp=2719257">](http://www.vilaweb.cat/www/noticia?p_idcmp=2719257)va comunicar abans-d'ahir que aquest mes de febrer despatxaria mil treballadors perquè volia retallar despeses supèrflues i centrar els seus recursos en camps de negoci com el cercador, la publicitat en línia, el correu electrònic. L'anunci va fer que les accions de l'empresa perdessin prop d'un 9% del valor nominal, sobretot perquè Yahoo! també havia comunicat, feia poc, els resultats econòmics del 2007, que revelaven una important disminució de beneficis respecte del 2006. En concret, el quart trimestre del 2007 Yahoo! havia guanyar un 23% menys que no durant el mateix període del 2006. Malgrat això, Microsoft fa una aposta important: ofereix fins a 31 dòlars per acció, preu que és un 62% superior a l'última cotització de Yahoo!, al Nasdaq d'ahir. Ara Microsoft confia a superar els controls de les entitats que regulen el mercat i completar la compra de Yahoo durant la segona meitat d'enguany.

Segons Steve Ballmer, director executiu de Microsoft, la compra milloraria la posició de Microsoft al mercat de serveis d'internet i afavoriria totes dues empreses; entre més coses, els estalviaria mil milions d'euros. A més, Microsoft vol oferir incentius als treballadors de Yahoo! perquè continuïn a la nova empresa que en podria sorgir. Segons Roy Ozzie, cap d'Arquitectura de Programari de Microsoft, Yahoo! ha tingut un paper pioner a internet i la combinació de totes dues empreses obriria noves possibilitats de negoci.

Plegats contra Google

El punt de mira de Microsoft és la publicitat en línia, un dels camps de recerca i experimentació de Yahoo, perquè el mercat de la publicitat en línia creix molt ràpidament i, si el 2007 va moure uns 40 milions de dòlars, cap al 2010 en mourà uns 80 milions, segons Microsoft. Però actualment és Google qui domina aquest mercat: ahir mateix [feia saber](#) que el quart trimestre de 2007 havia aconseguit 4.830 mil milions de dòlars de beneficis, un 51% més que no el quart trimestre del 2006. Doncs bé, comprant Yahoo! Microsoft vol augmentar les possibilitats de competir amb Google.

1 febrer 2008

Una notícia de VilaWeb.cat
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat>
[Enllaç permanent](#)