

A l'ombra de Facebook: Askaro

Durant l'agost, cada dia us proposem de descobrir una xarxa social peculiar

Askaro, contracció de la frase anglesa 'ask around' (pregunta al voltant teu), és una pàgina hiperlocal per a resoldre necessitats i intercanviar informació en l'àmbit més proper: el barri, veïnat o lloc de feina. La idea és senzilla i molt semblant a alguns altres portals socials de geolocalització com el nord-americà **Foursquare**: es planteja una pregunta sobre activitats o recomanacions d'un indret concret, situant-la damunt un mapa, i s'espera a veure si algú que coneixi la zona dóna una resposta útil. Askaro pot resoldre necessitats i facilitar l'intercanvi d'informació sobre el nostre entorn quotidià, aprofitant el coneixement dels veïns sobre temes locals. I descobrir indrets i serveis a través de les recomanacions de la gent que ens envolta.



Al darrere d'Askaro hi ha dos noms importants de la nostra xarxa. D'una banda, **Eduardo Manchón**, de Callosa de Segura (Baix Segura), que amb Joaquín Cuenca fa fundar la pàgina de fotografia **Panoramio**, comprada per Google el 2007. I, d'una altra banda, hi ha el cubà **Ubaldo Huerta**, establert des de 2002 a Barcelona. A la capital catalana va fundar la pàgina d'anuncis classificats **Loquo**, adquirida per eBay el 2005.

30 agost 2010

Una notícia de VilaWeb.cat
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat>
[Enllaç permanent](#)