

Empatxats d'informació?

En una època com la de Nadal, en què els hàbits consumistes als Estats Units se solen disparar, la [Universitat de Califòrnia](#) de San Diego ha publicat un estudi que examina una altra mena de consum que afecta més subtilment els ciutadans. L'estudi [How Much Information?](#), elaborat pel [Global Information Industry Center](#) de San Diego, mesura el consum de dades i informació a les llars nord-americanes (no s'hi inclou l'àmbit laboral), en volum d'hores, paraules i bytes. Una informació, val a dir, que arriba als consumidors per mitjà d'una vintena de fonts, des de la premsa escrita, les revistes i els llibres fins a la ràdio, la televisió, el telèfon, la xarxa internet i els videojocs. En conjunt, l'equip d'investigadors dirigit per [Roger Bohn](#) ha calculat que als EUA l'any passat aquest consum va ser de 3,6 zettabytes (10 elevat a 21), una xifra que ha crescut progressivament des del 1980 a un ritme del 5,4% anual.



De mitjana, doncs, els ciutadans nord-americans s'exposen gairebé dotze hores diàries a fonts d'informació i dades: televisió (cinc hores), ràdio (dues), ordinador (dues més), videojocs (una), lectura (mitja hora)... De bytes, el 2008 cada nord-americà en va consumir diàriament 34 gigues, i va rebre en el mateix període més de 100.000 paraules (escoltades o llegides). L'estudi, matisa Roger Bohn, no vol analitzar ni el valor de tota aquesta informació ni la manera com els consumidors l'assimilen.

'How Much Information?' té alguns precedents. El mateix centre de San Diego ja en va publicar dues edicions els anys 2000 i 2003. I més recentment, l'[International Data Center](#) (IDC) va editar el 2007 i el 2008 dos estudis amb el títol [The Diverse and Exploding Digital Universe](#). Més enllà dels resultats, una de les principals diferències entre tots aquests informes i el que acaba de publicar el [Global Information Industry Center](#) és que s'hi ha tingut en compte, per primera vegada, l'impacte dels videojocs com a font d'informació.

Influència relativa de la xarxa

L'informe també repassa amb deteniment la importància d'internet en el consum d'informació dels nord-americans per determinar fins on hi contribueix. Pels investigadors, hi té un pes molt desigual, segons l'àmbit estudiat. Així, mesurada la informació en nombre d'hores, la xarxa representa un segment destacable de la informació rebuda (un 16% del total), tot i que encara és lluny de la televisió (41%). Igualment, fins a una quarta part de les paraules que arriben als consumidors provenen d'internet (i un 45% de la televisió). En canvi, en volum de bytes internet sols representa el 2% del consum total (un 35% la TV). Una altra dada que, segons els autors de l'estudi, es pot relacionar directament amb internet és que els índexs de lectura als EUA s'han triplicat des de la dècada del 1980 fins ara.

17 desembre 2009

Una notícia de VilaWeb.cat
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat>
[Enllaç permanent](#)