

DVD, YouTube, sms, blocs: la tecnologia configura una campanya impensable fa tres anys

Un entrevistador que publica l'entrevista en àudio a la web, perquè el diari que la hi edita no la reproduceix sencera. Un DVD que mou una gran polèmica i que acaba triomfant a YouTube. Blocs a desdir. Realment, la irrupció de la tecnologia és una de les grans novetats de la campanya electoral que acaba de començar. Fa tres anys, a la campanya anterior, moltes de les coses que han passat aquestes primeres quaranta-vuit hores eren impensables.



Diumenge CiU féu encantar a la majoria dels diaris que es venen al Principat el DVD "ConfidencialCat", en què exposa la seva visió de l'obra del govern tripartit. Els partits d'esquerres han reaccionat amb dures crítiques i promovent per SMS una campanya, de poc èxit, per a tornar el DVD. Ben altrament, el vídeo convergent, que ha escalat al YouTube, és un dels vídeos més visitats del món (el que fa 14, segons dades d'ahir).

Ahir mateix [La Vanguardia](#) va publicar una entrevista de Xavier Sala i Martín amb José Montilla que ha fet molta coïssor (aquest mateix diari publica avui una altra entrevista, amb Artur Mas). Montilla reacciona molt malament a les preguntes de l'entrevistador i abandona, de fet, la taula. I com que La Vanguardia no n'acaba de reproduir plenament els moments finals, Sala i Martín [publica](#) l'entrevista a la seva pàgina personal, fins i tot amb l'àudio original.

Tot això barrejat amb bona cosa de blocs (que [Saül Gordillo](#) cataloga) i de desplegament tecnològic. N'és el darrer detall el micròfon sense fils que fa servir José Montilla als mítings, que alguns consideren interactius.

17 octubre 2006

Una notícia de VilaWeb.cat

Edició GENERAL

<http://www.vilaweb.cat>

[Enllaç permanent](#)