

Ateval posa en marxa el projecte Dinamització per a acostar-se a les empreses i prestar un servici personalitzat

L'Associació d'Empresaris Tèxtils ATEVAL ha posat en marxa el projecte Dinamització, amb l'objectiu d'acostar-se als seus associats per tal conèixer les seues necessitats concretes i oferir-los un servici eficient i adequat a les seues característiques. L'associació ha informat que el compromís amb els associats, a més d'actuar com a interlocutor per defensar els interessos del sector davant de les administracions públiques i els agents socials, és 'convertir la competitivitat en el segell d'identitat de les empreses tèxtils valencianes'.



Amb el projecte Dinamització, l'entitat ha posat en marxa el programa 'Ateval et guia', mitjançant el qual, tècnics de l'associació visitaran totes i cadascuna de les empreses que formen part de l'entitat 'per a escoltar les seues inquietuds, conèixer les seues necessitats, avaluar-les i traslladar la informació als departaments de l'associació que s'ocupen d'aquests aspectes concrets, a fi d'incrementar l'eficiència dels seus servicis i oferir a les empreses solucions personalitzades adaptades a la seua situació específica'.

A més d'aquest programa d'atenció individualitzada, amb la filosofia d'acostar-se a les empreses, Ateval té previst presentar 'prompte' un nou servici d'atenció telefònica a les empreses a través una línia 900.

Així, Ateval insisteix en la seua aposta per a donar suport a les companyies 'en la millora de la producció, la retallada de costos, increment de vendes, estimular els projectes d'innovació i desenvolupament i, en definitiva, anticipar-se a les tendències i canvis de l'entorn'.

9 febrer 2010

Una notícia de VilaWeb.cat

Edició GENERAL

<http://www.vilaweb.cat>

[Enllaç permanent](#)