

## Apple intenta revolucionar ara el mercat de la televisió

**Presenta també la xarxa social Ping, que s'integrarà dins de l'iTunes · Renoven també tots els iPods**

Apple ha contraatacat als últims moviments del mercat per impulsar la televisió per internet i ha presentat aquest dimecres una nova versió millorada d' **AppleTV**, un dispositiu que la companyia va introduir el 2006, però que mai havia tingut èxit. Els nous aparells són més petits i costen 99 dòlars. Per primera vegada, els usuaris podran llogar pel·lícules o sèries, a banda de descarregar els continguts. El model d'Apple permetrà consumir programes, pel·lícules i sèries sense intermediaris. Les dades es transmetran en temps real i en alta definició.



També va presentar una xarxa social integrada amb **iTunes 10** i una **nova col·lecció** d'iPods, amb renovació estètica i de prestacions tècniques.

Apple va aprofitar la presentació d'ahir per explicar les novetats de la nova versió del sistema operatiu **iOS 4.2** que estarà disponible també per a l'iPad cap al novembre. Amb aquesta nova versió del sistema operatiu l'iPad incorporarà una aplicació que permetrà la impressió de continguts.

2 setembre 2010

Una notícia de VilaWeb.cat  
Edició GENERAL  
<http://www.vilaweb.cat>  
[Enllaç permanent](#)