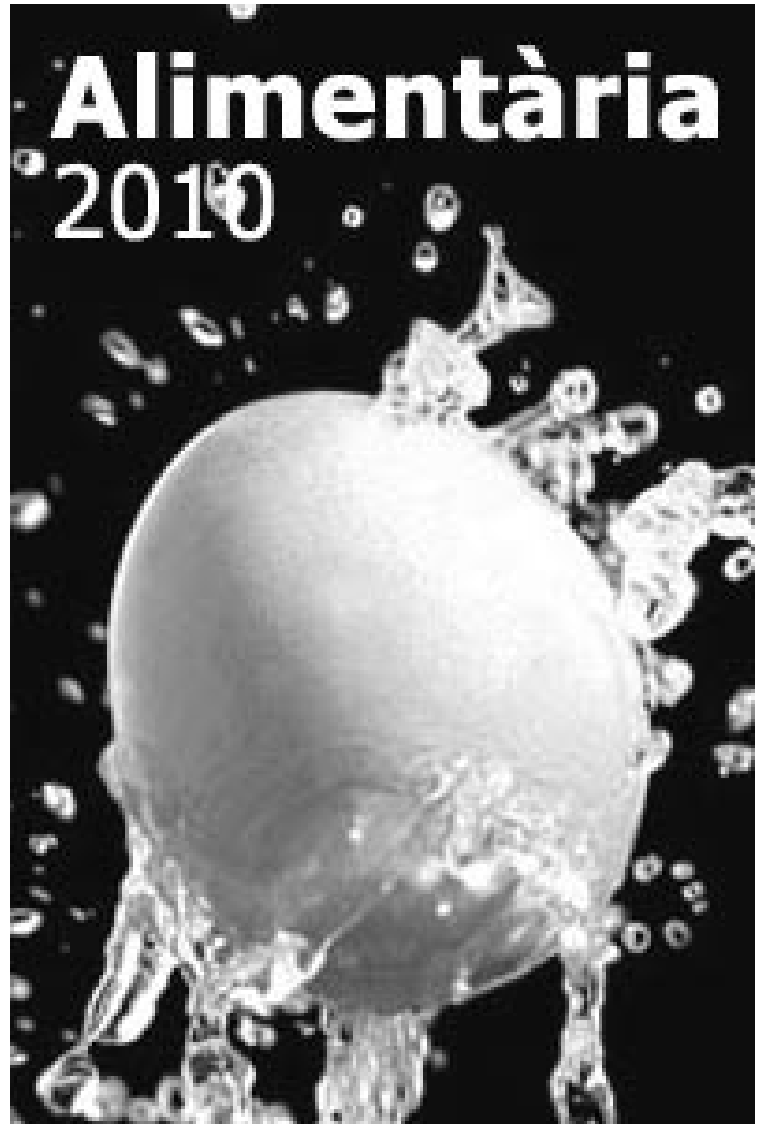


## Alimentària, per la innovació i la internacionalització

**Barcelona, seu de la segona fira més important de l'alimentació del món, fins el 26 de març**

Avui s'inaugura la divuitena Fira Alimentària al recinte Gran Via. El president, Josep Lluís Bonet, ja ho va dir durant la presentació d' **Alimentària 2010** : els principis d'aquesta fira, que és la segona en importància del món, es basen en la innovació i en la internacionalització. Enguany Alimentària insistirà en el valor de les marques, perquè 'un país depèn de les seves marques, si vol una projecció internacional significativa'.



Per Alimentària passaran els millors cuiners del món, molts són catalans; es presentarà un projecte que vincula la Fundació Alcía (Alimentació i ciència) amb la Universitat de Harvard; es mostraran infinitat de productes innovadors; es presentarà un estudi sobre les marques on s'ha analitzat què demana avui el consumidor a les marques; es posarà l'accent en la dieta mediterrània potenciant la capitalitat de Barcelona a la Unió pel Mediterrani; dins el Congrés Internacional de la Dieta Mediterrània es replantejarà la configuració de la piràmide dels aliments, actualitzant-la...

En aquesta edició s'ha incrementat un 30% el pressupost internacional, perquè segons Antoni Vall, director d'Alimentària, 'un dels reptes de la indústria agroalimentària és la seva obertura a l'exterior. La internacionalització avui suposa 80 milions d'euros.' Alhora, és l'edició d'Alimentària més internacional, perquè s'han incorporat nous països com ara Corea, Singapur, Iran, Sudàfrica, Nicaragua i Veneçuela. De l'àrea mediterrània, unes quaranta empreses de Síria, Marroc, Tunísia, Líban i Egipte participaran en aquesta edició.

L'altre gran repte d'Alimentària és la innovació, perquè jugarà un paper clau en el futur. S'exposaran més de 300 productes de 140 companyies on s'aposta per la innovació i la creativitat. I es debateran aspectes importants en innovació com són les solucions tecnològiques dirigides al temps i la eficàcia, l'accés a la informació, la seguretat i el control, les pràctiques sostenibles... Valls va donar algunes dades relacionades amb la innovació referides a l'Estat espanyol: 'La indústria agroalimentària dedica menys d'un 1% a l'I+D+i (un 0,32%), un aspecte que cal millorar. Al 2009 la indústria agroalimentària va dedicar 80 milions d'euros a la recerca. Del 2005 al 2009 es van registrar 792 patents, 3.305 projectes d'investigació institucionals i 914 tesis doctorals sobre aquest àmbit.

### Conseqüència de la 'contracció econòmica'

En un moment de contracció econòmica, que diuen els economistes, Alimentària ha reduït els metres quadrats d'expositors i s'esperen uns milers menys de visitants en relació al 2008 (és una fira bianual), que va ser un any on es van batre tots els rècords. De 120.000 metres quadrats d'expositors el 2008 s'ha passat a 94.500 el 2010. La caiguda de visitants podria rondar els 20.000 (de 150.000 el 2008 a 130.000 el 2010). I la fira passarà de tenir 4.900 empreses el 2008 a 4.000 el 2010. Així i tot, el director d'Alimentària, Antoni Valls, destaca que la fira deixarà entre 120 i 150 milions d'euros de benefici per la ciutat i constata que '4.000 empreses és tot un èxit'.

Josep Lluís Bonet recorda que l'alimentació és dels sectors que pateix menys la crisi. 'És un sector privilegiat en aquesta situació.' I considera: 'El pitjor de la crisi ja ha passat. Ara, la recuperació inicial serà lenta i difícil. Però la propera edició d'Alimentària, la del 2012, ja la plantejarem en 40.000 metres quadrats més que la d'enguany.'

Analitzant la crisi per sectors, segons Antoni Valls, el sector que despunta més és el de la restauració, que també és el que ha tingut més creixement des que va entrar a Alimentària el 1996. 'En la majoria de sectors hi ha estabilitat. Potser Intervin pateix una certa baixada, perquè la crisi va agafar el sector inflat. Hi havia sis mil empreses moltes de les quals segurament eren mal conduïdes. Però el sector alimentari més afectat per la crisi és el de fruites i verdures. És un sector poc marquista.'

22 març 2010

Una notícia de VilaWeb.cat

Edició GENERAL

<http://www.vilaweb.cat>

[Enllaç permanent](#)