

## El pla “Mollerussa aprèn i emprèn” aposta per la creació d'un Institut de Desenvolupament Econòmic També es proposa la creació d'una marca

Mollerussa aposta per crear un Institut per al Desenvolupament Econòmic així com també promocionar una marca per aquelles activitats genuïnes i pròpies de la ciutat i comarca. Aquest són dos dels 14 plans d'actuació que formen part del Pla d'activació territorial, que està avalat per l'Ajuntament però impulsat i liderat per la pròpia ciutadania i en el qual hi treballen una quarantena de mollerussencs.



El pla, que ha estat presentat aquesta divendres, dia 19, dins de la [Fira de Sant Josep](#), en un acte simbòlic en el qual s'ha compostat el logotip com si fos un puzle, es fonamenten en tres pilars bàsics: el factor humà amb la preparació de les persones a través de la formació, la cohesió social amb la integració de tothom aprofitant la diversitat cultural com un factor positiu i el desenvolupament econòmic amb el foment del turisme, del comerç, del teixit industrial i la nova orientació de la fira com a organisme.

L'objectiu del pla, que té com a lema " *Mollerussa aprèn i emprèn*", és buscar els trets diferencials de Mollerussa que han de ser els que ajudin a activar l'economia, els llocs de treball, l'aprenentatge i la formació i la cohesió social. Per aquest motiu, és vital que la població s'impliqui i cregui en el projecte. Per aquest motiu durant tota la Fira de Sant Josep a l'estand de l'Ajuntament es facilitarà informació sobre aquest Pla d'activació territorial perquè tota la ciutadania el conegui i hi participi en la mesura de les seves possibilitats.

Us recordem que podeu comentar aquesta notícia o qualsevol tema relacionat amb el municipi al [Fòrum de Mollerussa](#).

19 març 2010

Una notícia de VilaWeb.cat  
Edició GENERAL  
<http://www.vilaweb.cat>  
[Enllaç permanent](#)