

Alfons López Tena: “Organitzar un referèndum, no una festa”

El director d'Osona Decideix va parlar a Mollerussa, convidat pel Pla d'Urgell Decideix

Alfons López Tena, director d' [Osona Decideix](#), va parlar, al Centre Cultural de [Mollerussa](#), de la seva experiència en la preparació de les consultes sobre la independència del 13D.

López Tena fou taxatiu al dir que es tractava de “organitzar un referèndum, no una festa”, on no es valorava el treball (que hi és, “dur i amarg”) si no els resultats.

L'advocat i notari va fer la xerrada convidat per la plataforma el [Pla d'Urgell Decideix](#).



Alfons López Tena va considerar que hi ha dos models d'organització: la que vol promoure un referèndum, en el que importa és la participació. I un altre, on no importa tant la participació, si no més el generar i promoure la independència de Catalunya, que va comparar a celebrar el Dia de... o un Onze de Setembre, i que acostuma a tenir una participació baixa.

López Tena va parlar, sobretot, del primer model, que és el que va seguir Osona Decideix.

Va explicar que la mateixa entitat havia sorgit abans de crear-se les comissions locals, sobre les que incidien en major o menor mesura, segons les necessitats de les mateixes. Va afegir que Osona Decideix feia “d'estat, el paper institucional” on només promocionava la participació, del dret a votar. La promoció d'un determinat tipus de vot ja el feien les entitats o els partits polítics.

Actiu humà

El principal actiu de les comissions foren les persones, segons López Tena, amb una dedicació absoluta, sense res anotat en “l'agenda del dia després”.

De les estratègies de treball va recordar que calia defugir dels actes multitudinaris (amb excepcions, com explicaria més tard) molt “laminers”, però on només hi van persones convençudes d'anar a votar. Per contra s'havia d'anar a veure i parlar amb totes les entitats, associacions,... el que va anomenar “microactes”, tant segmentats com calgui, per promoure la participació. Fins i tot anar a buscar diners, per finançar la campanya, ja ho va considerar una mena de promoció.

Immigració i jovent

Va incidir en dos col·lectius: la nova immigració i els joves de 16 a 18 anys. Els va qualificar de “difícils” ja que “no es senten interpel·lats” al no tenir, en l'actual legislació, dret a votar. Va parlar de que calia fer actuacions específiques, acudint als centres educatius, locals d'oci, associacions. I tenint en compte, en el cas de la immigració, que està molt fragmentada per nacionalitats, ètnies, religió,... Va explicar que la participació d'aquests col·lectius faria baixar els percentatges de votació, però va considerar que calia mantenir el dret de vot d'aquests grups. Relacionat va explicar el boicot que havia promogut un diputat marroquí socialista del Parlament, a través del consolat magrebí i que, a ben segur, va incidir en el percentatge de votants marroquins.

Comissions

En el cas de les comissions va parlar de la necessitat de generar “complicitats entre els que hi treballen” que “ha de generar confiança” ja que cadascú s'ha de dedicar a la seva àrea, sense entrar en la dels altres, i comptar amb un bon equip coordinador. A banda de les variades ideologies, tendències, edats,..., López Tena va considerar important la presència d'un “component alt de classe treballadora” i va qualificar al col·lectiu de “dones per sobre dels 50 anys” com el que “dóna legitimitat” a les comissions.

Promoció

López Tena va considerar els mitjans de comunicació comarcals com els idonis per donar a conèixer les activitats de les comissions i promoure la participació.

Dels espanyols i internacionals va explicar que van servir per “trencar el boicot comunicatiu català,... dels mitjans provincials espanyols” (la majoria dels de Barcelona) envers la consulta, ja que (als mitjans espanyols i internacionals) “no hi arriba el PSC, ni Montilla”. En aquest context va situar l'únic acte multitudinari d'Osona Decideix, amb el president del Barça, Joan Laporta, com a convidat, pel ressò mediàtic que va generar més enllà de la comarca.

Alfons López Tena, que va respondre a les preguntes del públic, va afegir que el treball fet (per a bé o mal) no es veu fins dues o tres setmanes abans del dia de les votacions. I va insistir en que no es valora si s'ha treballat molt o poc, si no la participació aconseguida.

Us recordem que podeu comentar aquesta notícia o qualsevol tema relacionat amb el municipi al [Fòrum de Mollerussa](#).

24 gener 2010

Una notícia de VilaWeb.cat
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat>
[Enllaç permanent](#)