

Alimentaria aposta per la internacionalització i la marca en una edició marcada per la crisi

Barcelona (ACN).- Alimentaria 2010 arrenca demà amb la voluntat d'apostar per la internacionalització i la marca com a alternatives al mal moment pel que està passant el sector. Els organitzadors esperen la participació de 4.000 empreses, 900 menys que a la passada edició. El nombre de metres quadrats s'ha reduït de 120.000 a 94.500. L'impacte que la fira té a l'economia induïda també patirà una caiguda, dels 170 milions del 2008 als 120 que estan previstos per enguany. També s'ha calculat a la baixa l'estimació en el nombre de visitants. S'espera passar dels 155.000 de l'edició del 2008 a 140.000. Enguany totes les empreses estaran ubicades al recinte de Gran Via.

21 març 2010

Una notícia de VilaWeb.com
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat/acn>
[Enllaç permanent](#)