

La marca 'Cuina Catalana' distingirà tots els establiments que apostin per la gastronomia tradicional de Catalunya

Barcelona (ACN).- La Fundació d'Institut Català de la Cuina (FICC) ha presentat aquest migdia la marca 'Cuina Catalana', el nou símbol que identificarà la gastronomia tradicional que s'elabora a Catalunya. La marca aixoplugarà tots aquells establiments de restauració (restaurants, pastisseries i comerços gourmet) que es dediquen a la cuina tradicional del país. Per a la directora del FICC, Pepa Aymamí, la iniciativa neix amb la voluntat de preservar i difondre 'el nostre patrimoni culinari'. A l'acte, celebrat a l'aula restaurant de l'Escola de Turisme CETT, hi han assistit els directors generals de Turisme de la Generalitat, l'Agència Catalana de Turisme i Turisme de Barcelona.

19 març 2010

Una notícia de VilaWeb.com
Edició GENERAL
<http://www.vilaweb.cat/acn>
[Enllaç permanent](#)